



PASSEZ A L'ACT ! BY SAGE 2010

Stimulez votre business grâce cette solution CRM simple et puissante !

ACT! a fait ses preuves : avec 2,8 millions d'utilisateurs enthousiastes, il est le plus vendu des programmes de gestion de contacts et de clients. Il est recommandé par un grand nombre d'organisations et de professionnels et convient pour les entreprises de toutes tailles. Dans sa nouvelle version 2010, ACT ! by Sage est encore plus puissant, encore plus souple, encore plus efficace !

ACT ! by Sage 2010 : quelles nouveautés ?

NOUVEAU DESIGN, MEILLEURE ERGONOMIE

Travaillez mieux et plus vite grâce au nouveau look'n'feel de ACT! Sa navigation est 100% intuitive et comprend maintenant, entre autres :

- un accès direct vers la fonction de recherche,
- des tâches courantes directement liées à la gestion des groupes, des contacts et des opportunités,
- des menus consolidés,
- des boutons agrandis pour les actions fréquentes
- des vidéos de formation,...

MÉDIAS SOCIAUX

Entrez dans le web 2.0 et tirez avantage de la puissance des réseaux sociaux pour enrichir votre propre réseau et affiner la perception que vous avez de votre marché et de votre clientèle. ACT ! a créé pour vous des passerelles vers LinkedIn, Facebook, Plaxo et d'autres encore, pour collecter des infos utiles et à jour sur vos clients et leur réseaux.

ACT ! E-MARKETING¹

Avec le module complémentaire ACT! E-marketing vous envoyez des campagnes en quelques minutes, vous en liez les résultats immédiatement à vos fiches contacts et vous épargnez de l'argent en focalisant votre attention sur les bons prospects.

- nombreux templates pour l'envoi rapide d'emails performants
- vues automatiques sur les campagnes envoyées
- onglet « Enquête et formulaire » pour collecter rapidement des données ou du feedback et élargir votre base de données ACT!
- onglet « Marketing Results » pour une vue claire des contacts les plus chauds du moment.

LEADS PERSONNALISABLES

Dans ACT ! 2010 les leads sont maintenant considérés comme des entités à part au même titre que les contacts, et sont donc personnalisables à plusieurs niveaux. Pour surveiller vos opportunités de près et avec une plus grande flexibilité.

NOUVEAUX RAPPORTS ET TABLEAUX DE BORD

Pas moins de 14 nouveaux tableaux de bord et 13 rapports ont été ajoutés à ACT! 2010 afin de vous offrir la meilleure vue sur votre portefeuille clients et ne rater aucune opportunité de vente.

Sage ACT ! 2010 : tableau de comparaison

Vous utilisez déjà ACT !, **comparez votre version** et découvrez les nouvelles fonctionnalités que la version 2010 vous offre !

¹ Logiciel complémentaire avec achat de licence obligatoire.

**Choisissez ACT! 2010
pour gérer efficacement
et facilement vos
relations-clients**

Analyser vos données sur les clients
Identifier les opportunités d'affaires
Créer et suivre des campagnes de marketing direct
Identifier les meilleurs clients et prospects pour vos campagnes
Sortir des prévisions de ventes.

**Découvrez
notre site
ACT! 2010**