

Customer's Day

Op vrijdag 16 januari 2009 overhandigde Philippe Tailleur, CEO Sage Belux, een cheque van 1080 euro aan Véronique Duminy, coördinatrice van de organisatie 'Spullenhulp'.

Deze gebeurtenis betekende het slot van de Customer's Day, een bijzondere actie die Sage organiseerde op 16 december 2008, ter gelegenheid van het 10-jarige bestaan van het BOB-gamma.

Tijdens de 'Customer's day' werden alle medewerkers van Sage Belux gemobiliseerd om non-stop naar een maximaal aantal klanten te bellen, om hen te bedanken voor hun vertrouwen en te peilen naar hun tevredenheid. Opmerkelijk aan dit project, is dat de marktleider in beheer- en CRM-software voor KMO's en fiduciaires toen de belofte maakte dat het per ingevuld formulier een bedrag van 5 euro zou schenken aan de vzw 'Spullenhulp' vzw, een vereniging die bijstand verstrekt aan mensen in materiële en/of morele nood.



'Customer's Day' actie bleef bovendien verder lopen op de website van Sage tot 1 januari 2009 zodat klanten die niet aanwezig waren op 16 december, online hun beoordelingsformulier konden invullen.

De klanten gaven de oplossingen van BOB een gemiddelde score van 8.03 op 10.

“Het mooie aan dit project is dat het niet enkel volledig kadert in onze strategie van nauwe relaties met onze klanten en de hierbij horende sterke focus op lokale vertegenwoordiging, maar dat we tegelijkertijd in deze winterperiode hulp kunnen verlenen aan hen die er het meest behoefte aan hebben”, vat Philippe Tailleur deze solidariteitsactie samen.